LE MAGAZINE DE LA DISCOTHEQUE

PATRICK HERNANDEZ

AUTEUR COMPOSITEUR AVANT TOUT

Phil. - DJ pendant 10 ans, de 1970 à 1980, j'ai évidemment connu et passé ton plus grand succès "Born to be Alive" dont tu es l'auteur, le compositeur et l'interprète. Peux-tu nous remémorer les chiffres de ce disque qui a fait une carrière internationale.

P.H. - Il est sorti en 1979 et il a eu beaucoup de difficultés à s'imposer. Le titre a explosé en Italie et ensuite est revenu sur la France. En 1980, il a gagné les pays d'Europe, les Etats Unis, l'Amérique du Sud, les Pays de l'Est, le Japon et l'Extrême Orient.

Phil. - Comment t'es tu fait connaître sur la scène internationale ? Tu fais un tube en France et ça part sur l'Europe combien de temps après, car ce n'était pas instantané à cette époque là, maintenant peut-être.

P.H. - Attention, ce genre de tube ne se fait pas tous les jours, depuis "Born" il n'y a pas eu d'autre exemple partant de France et d'un musicien Français qui se soit reproduit. Donc ce sont ces scéances là dont 10 ans après on peut toujours parler. Même mondialement, en Italie on me demande de venir faire des soirées ou des concerts, des choses comme ça, en Hollande, ou en Angleterre, en Allemagne, parce que c'est vrai, c'est un titre qui a fort marqué ces années là, et qui pour une fois, au lieu de partir d'Angleterre ou des Etats-Unis, partait d'Europe Continentale. On avait connu cela avec les Allemands, à l'époque il y en avait qui faisaient dans l'international, et en France celà n'existait pas, sauf CERRONE, qui lui était un musicien, mais pas un chanteur. C'était déjà un exemple différent, mais ça partait aussi de France. Donc pour aller de l'avant en 79, ce titre sort en Italie et est n° 1 en Italie en une quinzaine de jours, et, le midem suit juste derrière, les Français commencent à s'y intéresser alors que cela faisait quelques mois que l'on essayait de leur vendre et qu'ils n'en voulaient pas. Et le titre devient n° 1 très rapidement en France et ensuite a gagné l'Europe, les Etats-Unis etc...donc c'est un des seuls exemples de titres partant de France, surtout chanté en Anglais, qui ait fait le tour du monde, qui ait vendu donc pour résumer les chiffres 20 millions de 45 tours, 6 millions d'albums, qui a donc remporté 55 disques d'or puisque n° 1 dans 22 pays, disque de diamant en Scandinavie, disque de platine dans beaucoup de pays, c'était un résultat à la fois tout à fait inattendu et exceptionnel même pour des anglos saxons, c'est encore sur le guinest book aujourd'hui, un record de ventes pour un 45 tours.

C'est en celà que le tour de piste de Patrick Hernandez avec "Born to be Alive" est tout à fait exceptionnel. Sur ce titre est concentré à peu près ce que l'on vend dans une carrière normale en France, c'est-à-dire 20 millions de disques, ça voudrait dire vendre pendant 20 ans d'affilé 1 million de disques par an, ce qui n'est pratiquement pas faisable, même pour les plus grands. C'est en cela que c'est difficile à gérer, c'est trop magnifique, sublime et un peu pesant à la fois.

Phil. - A l'époque, les DJS avaient l'image de la grosse vedette qui a explosé, ce titre n'a pas duré simplement, il a fait une carrière internationale, et il reste un standard indispensable dans chaque club ; le public le demande. On a un retour actuellement vers toutes ces musiques très "dance". Depuis deux ans j'ai l'impression que les gens reviennent vers tous ces tubes, ils en ont besoin. Que va faire un artiste comme toi dans cette conjoncture actuelle, est-ce-que tu vas ressortir des titres

Patrick HERNANDEZ à La Gargouille.

10

LE MAGAZINE DE LA DISCOTHEQUE

SOIRÉE TOP CHEZ RÉGINE

6 DÉCEMBRE 1989... LA NUIT DU SPORT.

Après la remise des trophées de l'Automobile Magazine qui se déroulait au pavillon d'Armenonville, Pascale RICARD (Sté RICARD), Philippe FRUCTUS (Assurances G.C.A.), Jean-Pierre PERNEZ (Communicant Evènements) et Hugues TREVENNEC (MOET), recevaient le tout sport mécanique et équestre à l'occasion du Regine's Grand Prix.

Déjà la rue de Ponthieu présentait une agitation peu commune puisque devant le célèbre Club parisien étaient stationnées la MARLBORO MAC-LAREN d'Alain PROST, Champion du monde, ainsi que la LOTUS de Nelson PIQUET.

Pendant toute la nuit, jusqu'à 7 heures du matin, ce sont 600 personnes qui se sont amusées pour célébrer la fin de la saison sportive.

On y reconnaissait entre autres, Olivier GROUILLARD, Pierre-Henri RAPHANEL, Jean-Pierre JARRIER, Jean-Pierre JABOUILLE, François CHATRIOT, Paul BELMONDO et son inséparable copain Anthony DELON, ainsi que quelques cavaliers célèbres comme Pierre DURAND, médaille d'or aux jeux Olympiques, et Philippe ROZIER.

Pascale RICARD (Sté RICARD), petite-fille de Paul RICARD avec Paul BELMONDO et Anthony DELON.

En bas, de gauche à droite : Philippe FRUCTUS ; Eric MARCELLIN, Sponsoring manager Camel ; J.C. STOLZ, barman ; Gérard PERRAULT, propriétaire du Milliardaire .

En haut, de droite à gauche : Charles MARCIANO, directeur du Milliardaire ; GIRLS ; Pierre DUBARRY, Vice-Président Cognac Moyet ; CAROLE, capitaine du Milliardaire ; Xavier LEGRAND, Directeur du Regine's.

13

ATOLL FRAPPE A COUPS DE RAP

LE MAGAZINE DE LA

Atoll Music démarre 1990 En dance music, la société de Charles IBGUI mise sur la version rap de "Keep on moving" distribuée par Carrère, et sur l'original rap version de "Pump up the jam" par M.C. Sar & The Real McCoy, également en distribution Carrère.

A cela s'ajoute le nouveau 45 tours des Rubettes, "New way of loving you", tandis que le très gros objectif de ce début d'année s'intitule "Freedom".

Edité sur le label Ascot, distribué par CBS, interprété par Mamamu et composé par les célèbres Isley Brothers, "Freedom" mêle de façon grandiose le rythm'n'blues, le funk et le gospel ? Le titre, qui sort en maxi 45 tours avec un grand mix clubs, sert de soutien à la pub TV de la Crème Nivéa. " Freedom" fait donc l'objet d'une forte campagne à la télévision et sur le réseau NRJ.

Pour le premier trimestre 1990, Atoll poursuit par ailleurs son effort sur la promotion du titre de Lukas "Les Gamines", et édite Larry Hancock, un Américain spécialement produit à Los Angeles pour Atoll Music par Yves Dessca.

Côté compils, la société poursuit son exploration avec "Reggae favourites" et "Via Brazil", tandis qu'elle continue la diversification de son catalogue de musiques typées avec des albums de titres originaux interprétés par des artistes originaux. Parmi ceux-ci figurent désormais, entre autres, un "Best of Turkey" et un "Best of Greece", ainsi que deux des plus célèbres chanteurs israéliens : Shimi Tavori qui se produit chaque année à l'Olympia - et Haïm Moshe.

Atoll Music entame donc la nouvelle décennie avec un optimisme d'autant plus justifié que l'année 1989 n'a pas été mauvaise du tout, marquée notamment par les performances suivantes : Signature pour le monde entier des Rubettes, et sortie en juillet, sous le label Ascot distribué par CBS, d'un "Megamix" de leurs plus grands titres. En septembre, les Rubettes entraient au Top 50, tandis que sortait en vinyle, CD et cassette leur album "Greatest Hits". Production à New York d'une version Dance Club, en maxi, de Batman, distribuée par Polygram sous le label Ouragan. Sous ce même label, et toujours en distribution chez Polygram, la société s'est également intéressée à la Lambada avec, sur les trois supports, l'album "Lambadança", qui comporte des titres originaux et la reproduction de la méthode de danse.

Sous le label Jonathan, distribué par Carrère, le succès du "Megamix Party n° 1" a entraîné la sortie d'un "Megamix Party n° 2", tandis que sous le label Atoll, Musidisc a distribué "Atomix", une compilation de mix regroupant les principaux hits funk et disco des années 80. Atoll a entre autre produit un medley de dance disco, avec Dee Nasty et son "Ha ha no no", bien programmé en discothèques et en F.M. Enfin, elle a signé pour le monde entier un artiste américain d'origine libanaise, Joplin Hart.

21

RÉTROSPECTIVE PROFESSIONNELLE des discothèques il y a 20 ans

Rue Du Bain, est un lieu incontournable de la nuit à **Albi**. Ce club a été créé en 1986 par **Dominique Viala** et **Christian Pestana**. Ils avaient organisé une soirée Tarzan pour l'inauguration. À deux minutes du centre ville, **Rue Du Bain** est un espace de loisirs convivial et avant-gardiste, où la jeunesse dorée albigeoise aime se retrouver. **Rue du Bain** est composé de 3 salles avec 3 ambiances, 3 bars : Un coté blanc naturellement plus éclairé avec moins de son ; un coté dark avec LE son ; à l'étage le heavens bar.

Après avoir été ouvert tous les jours pendant plus de 10 ans, **Dominique** et **Christian** vous accueille maintenant les vendredis et samedis de minuit à 6h du matin, ainsi que quelques dimanches en juillet et août de 16h à 21h pour des Tea Dance-apéro dînatoire.

En 2006, **Dominique** et **Christian** ont fêté les 20 ans de **Rue Du Bain** lors d'une soirée Jungle. **Dominique** gère toujours le bar et l'accueil ; **Christian**, Dj et musicien confirmé continu d'animer le dance floor. À l'origine, la programmation musicale était essentiellement new wave. Actuellement, **Rue du Bain** est une référence régionale pour sa prog de musiques électroniques.

Club Discothèque
La Rue du Bain - chemin lavazière
81000 Albi - 05 63 54 75 66
www.rue-du-bain.com

La soirée Tarzan 1986

La soirée Tarzan 2006

Dance floor 1986

Dance floor 2006

La Terrasse en 1986

La Terrasse en 2008